

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Management (5EN1001)

| Filières concernées | Nombre d'heures | Validation | Crédits ECTS |
|---|--------------------|-----------------|--------------|
| Bachelor en sciences économiques | Cours: 4 ph | Voir ci-dessous | 6 |
| Bachelor en systèmes naturels | Cours: 4 ph | Voir ci-dessous | 6 |
| Bachelor of Science en management et sport | Cours: 4 ph | Voir ci-dessous | 6 |
| Pilier principal B A - management | Cours: 4 ph | Voir ci-dessous | 6 |
| Pilier secondaire B A - management | Cours: 4 ph | Voir ci-dessous | 6 |

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Professor Claudia Jonczyk Sédès, Professor Katarzyna Jagodzinska
Assistant: Anaxamène Dimitriades

Institut de Management
Université de Neuchâtel
A.-L. Breguet 2
CH-2000 Neuchâtel
claudia.jonczyk@unine.ch
Tél. +41 32 718 1470

katarzyna.jagodzinska@unine.ch

anaxamene.dimitriades@unine.ch
Tél. +41 32 718 1953

Contenu

- 1) L'organisation
 - L'environnement et la stratégie
 - Les structures organisationnelles
 - L'innovation
 - La culture d'organisation
 - Le changement
- 2) Les activités d'un manager
 - Le leadership
 - Utiliser des sources du pouvoir
 - Motiver les collaborateurs
 - Négocier
 - La communication interpersonnelle
 - La prise de décision
 - La gestion des équipes

Forme de l'évaluation

- Séries de quiz: 20%
 - Examen écrit de 2h, en session: 50%
 - Objets admis: Examen SANS documentation en session présentiel
- En cas de session online/virtuelle: Examen open book
- Travail de groupe: 30% (15% simulation, 15% présentation sur une étude de cas)

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Management (5EN1001)

- Rattrapage: Examen écrit de 2h en session

Documentation

Robbins, S., DeCenzo, D., & Gabilliet, P., 2008, Management: L'essentiel des concepts et des pratiques, Pearson.

Forme de l'enseignement

Les cours sont un mélange de cours magistraux, de discussions de cas, d'exercices et de simulation. La préparation des études de cas et des chapitres du livre AVANT les cours est indispensable.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Développer des recommandations et des solutions aux problèmes de gestion
- Décrire et expliquer des théories de management
- Démontrer la compréhension des théories de management dans l'analyse de cas
- Intégrer différentes théories et cadres de références pour analyser une situation managériale
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Présenter les conclusions d'une étude de cas ou d'un article
- Décider de la meilleure ligne de conduite à adopter pour un problème managérial
- Identifier et analyser les défis auxquels les managers sont confrontés dans un contexte managérial quotidien

Compétences transférables

- Stimuler sa créativité
- Gérer des projets
- Présenter une analyse critique fondée et éclectique